

主要发现包括...

商业信心和增长市场

中国内地对全球经济前景的乐观情绪跌至6年来的新低。



中国内地
42%

香港
15%

全球
18%



48%

的中国内地CEO对其公司明年的收入增长前景十分有信心。

对于外资未来12个月的收入增长前景而言，中国继续成为全球

第二

 重要的外部市场。

主要威胁和机遇

中国内地CEO未来12个月面临的商业风险：

地缘政治紧张
33%

通货膨胀
32%

公共卫生风险
27%

对中国内地企业未来12个月的收入增长最为重要的海外市场：

美国
25%

澳大利亚
27%

日本
21%

69%

 的中国内地受访者考虑调整其在当前市场的布局和/或开拓新市场。

气候变化的商业影响

中国内地CEO预计气候变化将在以下领域带来重大影响：

成本状况
25%

供应链
37%

实物资产
27%



52%

 已经实现了气候友好型新产品或工艺的创新。

企业转型与CEO日程

67%

 的中国CEO认为，若维持现有运营模式，其公司的商业寿命将不足以维持十年。

中国内地CEO花在各项目上的实际时间与理想时间基本相符（ ± 2 个百分点）。

